



Polskie
Towarzystwo
Ludoznawcze

WZORNIK IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

ZASADY STOSOWANIA ZNAKU

3. WPROWADZENIE
4. WERSJA PODSTAWOWA ZNAKU
5. WERSJA UZUPEŁNIAJĄCA ZNAKU
6. WERSJA UPROSZCZONA ZNAKU
7. KONSTRUKCJA
8. POLE OCHRONNE
9. KOLORYSTYKA
10. NIEDOPUSZCZALNE MODYFIKACJE

WPROWADZENIE

Księga Znak, będąca podstawą Systemu Identyfikacji Wizualnej Polskiego Towarzystwa Ludoznawczego, to zbiór reguł opisujących stosowanie oficjalnego znaku (logo). Zawiera ona odmiany znaku wraz z sugestiami ich stosowania, kolorystykę i ograniczenia.

Publikacja adresowana jest do wszystkich osób (pracownicy PTL, agencje reklamowe, drukarnie itd.) biorących udział w realizacji różnego rodzaju projektów graficznych dla Polskiego Towarzystwa Ludoznawczego. Dla dobra wizerunku PTL ważne jest konsekwentne stosowanie zawartych w opracowaniu wytycznych.

WERSJA PODSTAWOWA ZNAKU

Logotyp PTL w wersji podstawowej tworzą: symbol i napis „Polskie Towarzystwo Ludoznawcze”. Symbol, który jest akronimem utworzonym z nazwy instytucji.

Logotyp może zostać rozszerzony o informację dotyczącą oddziału lub sekcji.

Elementy logotypu mają ściśle określone kształty, proporcje i kolorystykę. Jakikolwiek ich zmiany – poza opisanymi – są niedopuszczalne.

Zastosowanie

Wersję podstawową znaku stosujemy we wszystkich materiałach o charakterze promocyjnym (z wyjątkiem materiałów, w przypadku których technologia produkcji uniemożliwia druk znaku w wersji podstawowej):

- w materiałach akcydensowych (druki, papier A4, wizytówka, koperta, formularze, notatniki, prezentacje PPT)
- w internecie i mediach elektronicznych
- materiałach korporacyjnych
- na upominkach i gadżetach



WERSJA UZUPEŁNIAJĄCA ZNAKU

Logotyp PTL w wersji uzupełniającej tworzą: symbol i napis „Polskie Towarzystwo Ludoznawcze”.

Logotyp może zostać rozszerzony o informację dotyczącą oddziału lub sekcji.

W przypadku wersji uzupełniającej napis umieszczony jest poniżej symbolu.

Zastosowanie

Wersję uzupełniającą stosujemy we wszystkich materiałach o charakterze promocyjnym (z wyjątkiem materiałów, w przypadku których technologia produkcji uniemożliwia druk znaku w wersji uzupełniającej):

- w materiałach akcydensowych (druki, papier A4, wizytówka, koperta, formularze, notatniki, prezentacje PPT)
- w internecie i mediach elektronicznych: strona www, newslettery
- materiałach korporacyjnych
- na upominkach i gadżetach



WERSJA UPROSZCZONA ZNAKU

Logotyp PTL w wersji uproszczonej tworzy sam symbol.

Zastosowanie

Wersję uproszczoną stosujemy we wszystkich materiałach o charakterze promocyjnym (z wyjątkiem materiałów, w przypadku których technologia produkcji uniemożliwia druk znaku w wersji uproszczonej):

- w materiałach akcydensowych (druki, papier A4, wizytówka, koperta, formularze, notatniki, prezentacje PPT)
- w internecie i mediach elektronicznych: strona www, newslettery
- materiałach korporacyjnych
- na upominkach i gadżetach



KONSTRUKCJA

Znak PTL składa się z godła (akronim) oraz napisu „Polskie Towarzystwo Ludoznawcze”, a w przypadku wersji dla oddziałów lub sekcji - dochodzi ich nazwa.

Do opisania nazwy instytucji zastosowany został krój pisma Merriweather Regular, a do opisania oddziału i sekcji, krój Open Sans Light.

Proporcje obu elementów zostały dobrane tak, by tworzyły harmonijną całość.

Merriweather Regular

ABCDE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

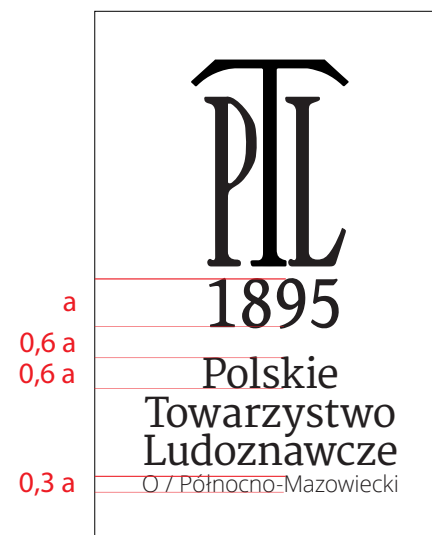
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Open Sans Light

ABCDE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz



POLE OCHRONNE

W trosce o czytelność należy respektować pole ochronne wokół logotypu. Obszar ten powinien pozostać wolny od obcych elementów, takich jak np. towarzyszący tekst lub grafika.

Pole ochronne stanowi jednocześnie naturalne dopełnienie logotypu – określa optymalne proporcje tła w różnorodnych zastosowaniach znaku (w formie plansz, etykiet itp.).



KOLORYSTYKA

Znak PTL występuje w ściśle określonych, wymienionych kolorach. Przy wykorzystaniu kolorowego jednolitego tła możliwe są dwa warianty: czarny i zielony.



Wersja podstawowa
PANTONE: Black
CMYK: C-0 M-0 Y-0 K-100
HEX: # 000000
RGB: R-0 G-0 B-0



Wersja znaku w kontrze
PANTONE: Black
CMYK: C-0 M-0 Y-0 K-100
HEX: # 000000
RGB: R-0 G-0 B-0



Wersja zielona
PANTONE: 355 C
CMYK: C-79 M-0 Y-100 K-75
HEX: # 0d4000
RGB: R-13 G-64 B-0

REPRODUKCJA NA KOŁOROWYM TLE

Kolorem podłoża podstawowej wersji logotypu jest kolor czarny. W uzasadnionym przypadku – gdy wymaga tego projekt graficzny publikacji – dopuszcza się inne rozwiązania. W szczególności należy unikać bezpośredniego umieszczania logotypu na tle fotografii o dużym nasyceniu lub tle, którego kolor lub nasycenie osłabia czytelność logotypu.

Dozwolone



Zabronione



NIEDOPUSZCZALNE MODYFIKACJE

Ponieważ logotyp jest podstawowym elementem identyfikacji wizualnej, należy w sposób szczególny dbać o jego wierną reprodukcję. Elementy logotypu mają ściśle określone kształty, proporcje i kolorystykę.

Używany w sposób prawidłowy – logotyp wzmacnia siłę przekazu i jego czytelność. Poddawany doraźnym modyfikacjom – wprowadza bałagan.

W szczególności należy unikać:

- zmiany wielkości, kroju, lub układu napisu;
- zmiany koloru logotypu bądź jego poszczególnych elementów;
- dodawania tła, cienia lub konturu;
- zmiany proporcji logotypu.

