

## Strategia rozwoju Polskiego Towarzystwa Ludoznawczego na lata 2020-2030

Strategia Rozwoju Polskiego Towarzystwa Ludoznawczego na lata 2020-2030 określa priorytetowe obszary i kierunki działań mające kluczowe znaczenie dla funkcjonowania Towarzystwa w długiej perspektywie.

### Cele strategiczne:

1. Modyfikacja sposobu funkcjonowania i wizerunku PTL w celu ugruntowania pozycji Towarzystwa jako nowoczesnej, profesjonalnej organizacji antropologicznej.
2. Zwiększenie liczby członków PTL oraz zapewnienie ciągłości pokoleniowej.
3. Dywersyfikacja źródeł finansowania PTL.

Aby zrealizować wskazane powyżej cele strategiczne definiujemy następujące cele operacyjne oraz odpowiadające im działania, które powinny być sukcesywnie i konsekwentnie podejmowane w ramach dostępnych możliwości organizacyjnych i finansowych.

NR	Cele operacyjne	Działania
1	Stworzenie mechanizmów zachęcających do wstępowania do PTL nowych członków, zwłaszcza młodych badaczy	<p>Wprowadzenie możliwości wypełnienia deklaracji członkowskiej online.</p> <p>Promocja PTL wśród studentów etnologii oraz innych kierunków humanistycznych i społecznych, w tym podpisywanie umów o współpracy z odpowiednimi katedrami/institutami.</p> <p>Zachęty w postaci różnego rodzaju ulg w opłatach oferowanych przez PTL oraz instytucje, z którymi PTL będzie podpisywał stosowne umowy.</p>
2	Wprowadzenie spójnego systemu działań informacyjno-promocyjnych	<p>Przygotowanie profesjonalnego pakietu różnorodnych materiałów graficznych oraz działań promujących PTL (m.in. zestaw infografik w formie cyfrowej, broszura papierowa, plakat, kanał w serwisie YouTube).</p> <p>Aktualizacja związanych z PTL artykułów w Wikipedii.</p> <p>Poprawa funkcjonalności oraz jakości graficznej i redakcyjnej strony internetowej PTL, w tym stworzenie atrakcyjnej podstrony poświęconej wydawnictwom.</p>

3	Uzyskanie statusu organizacji pożytku publicznego i możliwości pozyskiwania 1% z podatków	Wprowadzenie zmian w statucie PTL wymaganych przepisami o organizacjach pożytku publicznego.
		Złożenie wniosku do KRS o rejestrację PTL jako organizacji pożytku publicznego.
		Promocja PTL jako OPP oraz informowanie członków i sympatyków o możliwości przekazywania 1% podatku na cele Towarzystwa.
4	Wprowadzenie strategii i procedur pozyskiwania mecenatu dla działań PTL	Stworzenie listy potencjalnych mecenasów.
		Stworzenie bazy dokumentów/formularzy wykorzystywanych w procesie ubiegania się o mecenat.
		Powołanie zespołu, którego zadaniem będzie bieżący monitoring możliwości pozyskiwania mecenatu.
5	Rozwój PTL jako organizacji eksperckiej	Stworzenie bazy danych członków PTL uwzględniającej ich kompetencje i doświadczenia zawodowe.
		Promocja usług eksperckich PTL.
6	Usprawnienie sposobu zarządzania PTL	Wprowadzenie elektronicznego systemu zarządzania członkami PTL (ewidencja członków, moduł opłacania i monitorowania składek, korespondencja itp.).
		Weryfikacja i usprawnienie systemu zarządzania składkami członkowskimi, w tym ustalenie terminu opłacania składek za dany rok.
7	Poprawa sposobu funkcjonowania oraz widoczności i pozycji PTL w krajowym i międzynarodowym obiegu naukowym jako profesjonalnej organizacji badawczej	Organizacja kongresów antropologicznych (we współpracy z PIA).
		Poprawa dostępności zasobów bibliotecznych i archiwalnych PTL, zwłaszcza wprowadzenie całości zasobów bibliotecznych do jednego katalogu elektronicznego oraz stworzenie elektronicznego katalogu zasobów archiwalnych.
		Promocja zasobów bibliotecznych i archiwalnych oraz siedziby PTL (biblioteki/archiwum) jako przyjaznego miejsca pracy dla etnologów.
		Promocja realizowanych projektów grantowych oraz konsekwentna polityka/strategia zdobywania grantów, w tym stworzenie „katalogu” potencjalnych zagadnień badawczych na podstawie Archiwum PTL.
		Zrównanie członków zagranicznych i polskich w prawach i obowiązkach oraz rozwijanie współpracy międzynarodowej w zakresie realizacji projektów badawczych, organizacji konferencji i innych działań.

		<p>Wspieranie redakcji czasopism wydawanych przez PTL w zakresie ich finansowania oraz podnoszenia jakości i widoczności w obiegu międzynarodowym, w tym koordynowanie współpracy z międzynarodowymi bazami indeksującymi oraz krajowymi instytucjami przeprowadzającymi parametryzację publikacji naukowych.</p>
--	--	---